

PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

Curso 2016/2017

DEPARTAMENTO	ÁREA / MATERIA	ETAPA	CURSO
MATEMÁTICAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	BACHILLERATO	2º

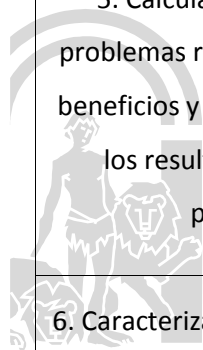
La presente programación tiene como objetivo servir como guía para la organización del currículo y en todo momento será flexible y abierta a las necesidades que presente el grupo aula al cual está dirigida.

1.- RELACIÓN ENTRE LOS OBJETIVOS DEL ÁREA, LOS DE ETAPA Y LAS COMPETENCIAS.

Objetivos de Economía de la Empresa en el Bachillerato	Objetivos de etapa	Competencias claves
1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.	A, B,D,E,F,G,H,I,J,K	CCL,CD,CSC,SIE,CPAA ,CEC
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la	A, B,D,E,F,G,H,I,J,K	CCL,CD,CSC,SIE,CPAA



relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.		
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.	A, B,D,E,F,G,H,I,J,K	CCL, CD,CSC,SIE,CPAA,CEC
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.	A, B,D,E,F,G,H,I,J,K	CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.	A, B,D,E,F,G,H,I,J,K	CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los	A, B,D,E,F,G,H,I,J,K	



<p>rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.</p>		<p>CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC</p>
<p>7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>A, B,D,E,F,G,H,I,J,K</p>	<p>CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC</p>
<p>8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.</p>	<p>A, B,D,E,F,G,H,I,J,K</p>	<p>CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC</p>
<p>9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.</p>	<p>A, B,D,E,F,G,H,I,J,K</p>	<p>CCL,CD, SIE,CPAA,CMCT,CEC</p>

JUNTA DE ANDALUCIA



[11003230.edu@juntadeandalucia.es](mailto:11003230.edu@juntadeandalucia.es)  
[lagranjajefatura@gmail.com](mailto:lagranjajefatura@gmail.com)

Av. de Europa s/n 11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
Tel.: 856811933 Fax: 856811939

## 2.- SECUENCIACIÓN DE OBJETIVOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ACTIVIDADES PROGRAMADAS, COMPETENCIAS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Nota: Las actividades que se desarrollarán en cada una de las unidades didácticas, serán actividades iniciales, de desarrollo, de síntesis, de refuerzo y de ampliación.

<b>UNIDAD 1: Empresa y empresario</b>	<b>NÚMERO DE SESIONES: 8</b>
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p>Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	
<p><b>CONTENIDOS</b></p> <p>La actividad económica. La empresa. El empresario. Elementos de la empresa. Objetivos empresariales. Funcionamiento de la empresa.</p>	
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar qué se entiende por actividad económica.</li><li>• Explicar los factores económicos.</li><li>• Explicar la importancia que tienen los agentes económicos para que se pueda llevar a cabo la actividad económica.</li><li>• Definir la empresa y saber su evolución histórica.</li><li>• Explicar y definir los objetivos de la empresa.</li><li>• Definir y reconocer los elementos y las funciones de la empresa, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.</li><li>• Explicar las características de la empresa según las distintas teorías.</li></ul>	

- Definir el empresario, las teorías sobre el mismo y sus funciones.
- Diferenciar las áreas funcionales de la empresa.

**COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA ,CEC

**ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

**UNIDAD 2: Clases de empresas**

**NÚMERO DE SESIONES: 10**

**OBJETIVOS**

Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital

**CONTENIDOS**

La legislación mercantil. Clasificación de las empresas. Tipos de empresa según su forma jurídica. Sociedad mercantil. Sociedades mercantiles especiales.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Explicar qué se entiende por actividad económica.
- Explicar los factores económicos.
- Explicar la importancia que tienen los agentes económicos para que se pueda llevar a cabo la actividad económica.

- Definir la empresa y saber su evolución histórica.
- Explicar y definir los objetivos de la empresa.
- Definir y reconocer los elementos y las funciones de la empresa, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.
- Explicar las características de la empresa según las distintas teorías.
- Definir el empresario, las teorías sobre el mismo y sus funciones.
- Diferenciar las áreas funcionales de la empresa.

#### **COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC

#### **ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

### **UNIDAD 3: Estrategia y desarrollo empresarial**

**NÚMERO DE SESIONES: 12**

#### **OBJETIVOS**

Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

#### **CONTENIDOS**

La estrategia empresarial. Las estrategias competitivas: la ventaja competitiva y la creación de valor. El entorno de la empresa. Estrategias de crecimiento. Internalización: multinacionales. Las pequeñas y medianas empresas (pymes).

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Analizar la relación empresa, sociedad y medioambiente, así como valorar los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- Analizar la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valorar su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
- Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valorar la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- Valorar el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relacionar las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explicar y distinguir las estrategias de especialización y diversificación.
- Analizar las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

#### **COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA

#### **ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**



**OBJETIVOS**

Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

**CONTENIDOS**

Proceso de administración: concepto y fases. Función de planificación. Función de organización. Función de gestión o dirección. Función de control.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Describir la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- Analizar e investigar sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- Aplicar sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

**COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA, CEC

**ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

**UNIDAD 5: Gestión de los recursos humanos**

**NÚMERO DE SESIONES: 10**

**OBJETIVOS**

Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

**CONTENIDOS**

La gestión de los recursos humanos. El reclutamiento y la selección de personal. El trabajo y las relaciones laborales. La organización del trabajo. Gestión por competencias e inteligencia emocional. La motivación de los recursos humanos.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Valorar la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
- Identificar qué funciones realiza el departamento de Recursos Humanos.
- Comprender el mercado laboral español, especialmente el caso de Andalucía.

**COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT

**ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

**UNIDAD 6: Área de producción**

**NÚMERO DE SESIONES: 8**

**OBJETIVOS**

Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i

Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

### **CONTENIDOS**

Producción y proceso productivo. La tecnología y la innovación educativa (I+D+i). La función de producción. Productividad y eficiencia. Los costes de la empresa. Umbral de rentabilidad o punto muerto. La gestión de la producción. La calidad en la empresa. Producción y protección del medio ambiente.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Realizar cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- Analizar y valorar la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- Reflexionar sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Diferenciar los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- Manejar y calcular los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconocer el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- Analizar los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

### **COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT

### **ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

<b>UNIDAD 7: Área de aprovisionamiento</b>	<b>NÚMERO DE SESIONES: 8</b>
<b>OBJETIVOS</b>	
Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	
<b>CONTENIDOS</b>	
La función de aprovisionamiento. La gestión de inventarios. Valoración de las existencias.	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</li> <li>• Identificar los costes que genera el almacén y resolver casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</li> <li>• Valorar las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</li> </ul>	
<b>COMPETENCIAS</b>	
CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC	
<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.</b>	

<b>UNIDAD 8: Área comercial. El marketing</b>	<b>NÚMERO DE SESIONES: 12</b>
<b>OBJETIVOS</b>	
Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	

## CONTENIDOS

El departamento comercial. El mercado. Estudio de mercado. La segmentación de mercados. Posicionamiento del producto. El marketing y sus elementos. El producto. El precio. La promoción. La distribución. El plan de marketing. Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Caracterizar un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Identificar, y adaptar a cada caso, en concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- Interpretar y valorar estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- Comprender y explicar las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados
- Aplicar criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analizar y valorar las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

## COMPETENCIAS

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT,CEC

## ACTIVIDADES

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

**UNIDAD 9: Estados financieros de la empresa y fiscalidad empresarial**

**NÚMERO DE SESIONES: 14**

## OBJETIVOS

Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación

a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

### **CONTENIDOS**

La información en la empresa. El patrimonio de la empresa. Los resultados de la empresa. El Plan General de Contabilidad. La fiscalidad empresarial.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- Identificar y manejar correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpretar la correspondencia entre inversiones y su financiación
- Identificar las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valorar la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

### **COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT

### **ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

**UNIDAD 10: Análisis de los estados financieros de la empresa**

**NÚMERO DE SESIONES: 14**

### **OBJETIVOS**

Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

## **CONTENIDOS**

La introducción al análisis de estados contables. Análisis patrimonial. Análisis financiero. Análisis económico.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Interpretar la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- Detectar, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Proponer medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- Reconocer la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- Reconocer la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- Valorar la importancia de la información en la toma de decisiones.

## **COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT

## **ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**

## **UNIDAD 11: Área de financiación e inversión**

**NÚMERO DE SESIONES: 14**

## **OBJETIVOS**

Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

**CONTENIDOS**

Fuentes de financiación de la empresa. Fuentes de financiación según la titularidad. Coste y selección de la fuente de financiación. La inversión: concepto y tipos. Características de una inversión. Métodos de selección y valoración de inversiones. Los ciclos de la empresa. Periodo medio de maduración.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Conocer y enumerar los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- Explicar las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- Analizar en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- Analizar y evaluar, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- Valorar las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- Analizar y expresar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- Aplicar los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

**COMPETENCIAS**

CCL,CD,CSC,SIE,CPAA,CMCT

**ACTIVIDADES**

**Actividades del libro de texto, visionado de extractos de vídeos, lecturas y todas aquellas actividades específicas que considere oportunas para el correcto desarrollo de las sesiones con las características del grupo-aula.**



### **3.- METODOLOGÍA**

La Economía se encuentra presente en la vida personal del alumnado y en su entorno social. En consecuencia, una introducción a su estudio debe apoyarse en esos referentes cercanos para ser motivadora. Se va a emplear metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

Con ese fin, a lo largo de todos los bloques temáticos se emplearán datos estadísticos, gráficos, noticias periodísticas, informes de instituciones y otros recursos que pongan de manifiesto las características de la economía andaluza y sus vínculos con la española, la europea y la del resto del mundo.

A través del estudio de la Economía de la empresa, se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones a partir de criterios científicos e instrumentos sencillos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de la realidad social empleando los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología propia de la disciplina y de casos prácticos aplicados a la vida cotidiana del alumnado.

Se fomentará la realización de debates y coloquios vinculados a problemas económicos del entorno para afianzar los conocimientos adquiridos aplicándolos al análisis de problemas de actualidad. También se utilizarán las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para recopilar informaciones y datos económicos y exponerlos públicamente. Se realizarán lecturas adaptadas de libros, artículos y textos relacionados con la Economía que permitan una comprensión de la terminología en su contexto. Se plantearán problemas económicos actuales y referidos al entorno más

cercano del alumnado, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación

Se llevarán a cabo análisis económicos y gráficos de datos que permitan construir los aprendizajes a partir de la constatación de las relaciones entre las variables y de la resolución de problemas económicos vinculados a la vida cotidiana, a la planificación financiera en la vida personal y la gestión de proyectos emprendedores empresariales y sociales concretos con impacto en la sociedad local y andaluza.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

#### **4.- EVALUACIÓN**

**Criterios generales de evaluación de la materia y estándares de aprendizaje evaluables.**

**Criterios de evaluación:**

##### **Bloque 1. La empresa**

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

### **Bloque 2. Desarrollo de la empresa.**

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

### **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.**

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

### **Bloque 4. La función productiva.**

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.

### **Bloque 5. La función comercial de la empresa.**

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

### **Bloque 6. La información en la empresa.**

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a

partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

### **Bloque 7. La función financiera.**

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

### **Estándares de aprendizaje evaluables:**

#### **Bloque 1. La empresa**

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas : según la naturaleza de la actividad que desarrollan , su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
- 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar consu ámbito más cercano.
- 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad para sus ciudadanos.

#### **Bloque 2. Desarrollo de la empresa**

- 1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa
- 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de medioambiental y la responsabilidad social.

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

### **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.**

1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica

1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad

### **Bloque 4. La función productiva.**

1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores

1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.

1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

- 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.
- 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario
- 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos

#### **Bloque 5. La función comercial de la empresa.**

- 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados
- 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

#### **Bloque 6. La información en la empresa.**

- 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales

diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

### **Bloque 7. La función financiera.**

- 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

### **Contenidos o aprendizajes mínimos.**

#### **Bloque 1. La empresa.**

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

#### **Bloque 2. Desarrollo de la empresa.**

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

#### **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.**

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de

decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

#### **Bloque 4 La función productiva.**

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

#### **Bloque 5. La función comercial de la empresa.**

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

#### **Bloque 6. La información en la empresa.**

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

#### **Bloque 7 La función financiera.**

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

**Procedimientos, instrumentos de evaluación.**



- Pruebas escritas, exposiciones orales, cuaderno de clase...
- Registro en hoja Excel del comportamiento, actitud y faltas del alumno.

Trabajos referentes al contenido estudiado durante un determinado trimestre evaluados mediante una rúbrica de trabajo en equipo.

### **Criterios de calificación.**

La materia de Economía de la Empresa impartida en el segundo curso de la etapa educativa de Bachillerato, se regirá por los siguientes criterios de calificación:

- 90% Contenido de la materia.

El 90% de la calificación será obtenida mediante exámenes. Se realizarán un mínimo de dos exámenes por evaluación, haciéndose media aritmética entre ellos, siempre y cuando las calificaciones obtenidas sean igual o superior al 4. Las preguntas meramente teóricas no pueden dejarse completamente en blanco, deben obtener al menos el 30% del valor de la pregunta, obligándoles de este modo a estudiar esta parte de la materia y no solo basarse en problemas o test. El examen puede constar de preguntas test, de verdadero o falso, de desarrollo, de respuestas cortas, casos prácticos, etc.

Las fechas de los exámenes no se cambiarán bajo ningún concepto una vez puestos con el consentimiento de la clase. En el caso que el alumno/a no pueda presentarse al examen irá directamente a recuperación.

- 10% Trabajo en casa, actividades en clase y actitud.

En cada una de las evaluaciones del curso se realizarán como mínimo un trabajo o bien diversas actividades formando un dossier.

Los criterios de corrección de dichos trabajos, serán establecidos por el profesor mediante, los cuales se les comunicarán a los alumnos al inicio del curso.

Entre las actividades y trabajos se fomentará la lectura en la medida de lo posible.

Para superar la materia, el alumno habrá de obtener un mínimo de 5 en la calificación final.

La nota del trimestre se redondeará al entero más próximo. Por ejemplo si el alumno/a obtuviese un 5,3 obtendría un 5 y si obtuviese un 5,9

obtendría un 6.

Los alumnos podrán presentarse de nuevo al examen de recuperación para subir nota, quedándose de esta forma con la calificación más alta si es superada respecto a la primera. Si la calificación es inferior, para poder mantener la primera calificación solo podrá ser como máximo 2 puntos por debajo.

#### 5.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIOS

##### Pruebas de Septiembre

Examen de los bloques suspensos, en caso de ser completos todos y cada uno de ellos, irá con la materia completa.

##### Recuperación de alumnos con asignaturas pendientes.

La materia no tiene alumnos con pendientes.

#### 6.- MATERIALES Y RECURSOS QUE SE VAN A EMPLEAR

Los recursos didácticos propuestos en esta programación son múltiples y variados, y cada uno de ellos tiene una finalidad pedagógica concreta. Los materiales y recursos a emplear serán principalmente el libro de texto del alumno, acompañado de diversas actividades elaboradas por el profesor, así como vídeos, mapas conceptuales, lecturas...

En todas y cada una de las sesiones se usará Internet, el ordenador del profesor y el proyector, así como en determinadas ocasiones la pizarra tradicional y la pizarra digital.

#### 7.- TEMAS TRANSVERSALES (forma en que tales contenidos se incorporan al currículo)

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a

los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos. Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, determina que en Educación Secundaria Obligatoria, estos elementos son:

- **Comprensión lectora y expresión oral y escrita.** Será trabajado en todas y cada una de las unidades con las diferentes lecturas que se realizan de la materia.
- **Comunicación audiovisual.** Será trabajado mediante los contenidos que permitan una mejor comprensión de esta forma, como ejemplo podemos enumerar los factores productivos o los sectores económicos con ejemplos de actividades reales que se dan en una economía.
- **Uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación.** Será trabajado en todas y cada una de las sesiones mediante uso de vídeos, juegos educativos y presentaciones de la materia mediante diapositivas.
- **Desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor.** Siempre al inicio del tema iremos trabajando el fomento al emprendimiento de todo el alumnado mediante diversas metodologías como el debate o una pequeña simulación adaptada a su edad y conocimiento de la materia.
- **Educación cívica y constitucional.** Será trabajada en todas y cada una de las unidades para fomentar el crecimiento personal y el civismo de nuestros futuros mayores.
- **El desarrollo sostenible y el medio ambiente.** Principalmente será abordado en la unidad correspondiente a los factores de producción, no obstante siempre que pueda ser insertado así se hará.
- **El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.** Será trabajado en todas aquellas unidades didácticas de la materia que nos lo permita, como puede ser la creación o dirección de una empresa.
- **El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los**

**valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.** Será trabajado en todas aquellas unidades didácticas de la materia que nos lo permita, como puede ser la unidad didáctica referente a la dirección y organización de la empresa y el área de Recursos Humanos.

**Trabajaremos la educación en valores de forma transversal y continua,** a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo hacemos con un carácter interdisciplinar y de una forma atrayente para el alumnado.

#### **8.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

En principio no está programada ninguna actividad extraescolar programada para el presente curso.

En todo caso se estudiará la posibilidad de realizar actividades complementarias con personas relacionadas con el mundo empresarial como charlas coloquio de sentido económico siempre insertadas dentro del contenido estudiado en el currículo.

#### **9.- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES**

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, a pesar de las dificultades, proponemos:

- Que se realicen actividades educativas para todo el grupo, a la vez que estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles, para que acceda el mayor número de alumnos y posibiliten diferentes puntos de vista y tipos de ayuda.
- Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.

- Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando la individualidad del alumno y permitiendo el profesor evaluar a cada sujeto según sus posibilidades y esfuerzo.
- Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias, conocimientos previos y datos de la realidad a la que tienen acceso los alumnos, facilitando un aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido y fomentar el interés por nuevos conocimientos.
- El papel del profesor debe ser fundamentalmente de guía y mediador.
- Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Estas medidas de atención a la diversidad han de favorecer la adaptación a los intereses, capacidades y motivaciones de los alumnos respetando siempre un trabajo común de base e intención formativa global que permita la consecución de las competencias clave y de los objetivos del curso y de la etapa.

Asimismo, se contemplarán los agrupamientos flexibles, el apoyo en grupos ordinarios, los desdoblamientos de grupos, y programas de tratamiento personalizado para el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (ANEAE) y adaptaciones curriculares para alumnos con altas capacidades intelectuales (ANAI).

Es importante establecer los procedimientos oportunos cuando sea necesario realizar adaptaciones significativas de los elementos del currículo, a fin de atender al alumnado con necesidades educativas especiales que las precise. Dichas adaptaciones se realizarán buscando el máximo desarrollo posible de las competencias; la evaluación continua y la promoción tomarán como referente los elementos fijados en dichas adaptaciones. En cualquier caso los alumnos con adaptaciones curriculares significativas deberán superar la evaluación final.

Es previsible que haya una diversidad de capacidades, intereses, motivaciones y actitudes de los alumnos, ello exige plantearse los contenidos, los métodos y la evaluación de modo flexible, de manera que sean capaces de adaptarse a la situación real y concreta de los alumnos. De ahí que el nivel de cumplimiento de los objetivos no haya de ser medido de forma mecánica, sino con flexibilidad, teniendo en cuenta el contexto del alumnado, es decir, el ciclo educativo en el que se encuentra, y también sus propias características y posibilidades.

Es aconsejable que se dedique una atención preferente a los alumnos con necesidades educativas especiales, para que puedan alcanzar los objetivos educativos previstos. Por ello, es necesario prevenir e incluir la diversificación de contenidos y, sobre todo, de actividades que permitan esa atención

de modo adecuado y suficiente.

**10.- PLAN LECTOR. OTRAS ACTIVIDADES QUE FOMENTEN EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.**

La presente programación didáctica para adecuarse al fomento de la lectura en la materia de Economía de la Empresa, se fomentará mediante la lectura de textos económicos, en la mayoría de los casos noticias extraídas de fuentes como El economista o Expansión.